

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Departamentul de Psihologie Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I. Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psihologie – în limba maghiară Psiholog/Cod calificare: L060080010

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia creativității						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Szabó Kinga						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Szabó Kinga						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					24 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	24				
3.8 Total ore pe semestru	72				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<input type="checkbox"/>
4.2 de competențe	<input type="checkbox"/>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<input type="checkbox"/>

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C.4 Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației</p> <p>C.5 Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice</p> <p>C.6 Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercițarea profesiei • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice • Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională • Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată • Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii • Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice evaluării psihologice (individuală, de grup și organizațională) • Elaborarea strategiei de psihodiagnostic prin identificarea adecvată a metodelor și tehnicilor de evaluare și asistența psihologică etalonate și validate, în funcție de scopul evaluării psihologice și grupul țintă • Realizarea psihodiagnosticului persoanei, grupurilor, organizațiilor prin metode calitative și cantitative într-un demers relevant pentru serviciul solicitat • Interpretarea situațiilor concrete de asistență psihologică (la nivelul individului/grupului/ organizației) • Elaborarea strategiei/ strategiilor de intervenție în vederea rezolvării problemelor grupului țintă • Analiza calității planului de intervenție • Implementarea planului de intervenție la nivel de individ / grup / organizație, adaptat nevoilor specifice ale clientului monitorizarea și

	<p>evaluarea intervenției</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea rolului comunicării în activitatea profesională și explicarea diferitelor tipuri și metode de comunicare • Aplicarea principiilor comunicării eficiente în intervenția psihologică cu scopul stabilirii unui contact eficient și adecvat particularităților beneficiarului • Identificarea feedback-ului oferit de subiectul/grupul țintă și determinarea măsurii în care comunicarea cu acesta a fost eficientă • Construirea unei relații de comunicare adaptată la caracteristicile psihologice și la nevoile beneficiarului
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiunile introductive în psihologia creativității	prelegerea interactivă	
2. Supradotarea și creativitatea	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
3. Abordările creativității	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
4. Factorii creativității	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
5. Fazele procesului creator	prelegere, expunere	
6. Formele creativității	prelegere, expunere	
7. Personalitatea creatoare	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
8. Creativitatea și cultura	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
9. Psihodiagnoza creativității	prelegere, expunere	
10. Stimularea și dezvoltarea creativității	prelegere, expunere	
11. Dezbateri științifice din psihologia creativității	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
12. Conceptele de bază din psihologia creativității	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	

Bibliografie:

- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press.
- de Bono, E. (2009). *A kreatív elme*. Budapest: HVG Kiadó Zrt.
- Roco, M. (2001). *Creativitate și inteligență emoțională*, București: Editura Polirom.
- Runco, A. M. (2007). *Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice*, UK: Academic Press.
- Runco, M. A. & Pritzker S. (1999). *Encyclopedia of creativity*. San Diego, CA: Academic Press.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Definiții ale creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
2. Relația dintre supradotarea și creativitate	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	

3. Teoria cognitivă și modele ale dezvoltării	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
4. Blocajele creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
5. Relația dintre procesul și produsul creator	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
6. Creativitatea individual și de grup	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
7. Caracterizarea personalității creatoare	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
8. Efectele culturii asupra creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
9. Măsurarea creativității la copiii și la adulți	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
10. Tehnici pentru stimularea creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
11. Ereditatea, mediul și educația în psihologia creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
12. Integrarea procedurilor studiate	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	

Bibliografie:

- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). The Cambridge Handbook of Creativity. New York: Cambridge University Press.
- de Bono, E. (2009). A kreativ elme. Budapest: HVG Kiadó Zrt.
- Piffer, D. (2012). Can creativity be measured? An attempt to clarify the notion of creativity and general directions for future research, *Thinking Skills and Creativity*, 7, 3, 258-264, doi:10.1016/j.tsc.2012.04.009
- Sternberg, R. J. (2009), The nature of creativity. In J. C. Kaufman & E. L. Grigorenko (Eds.), *The essential Sternberg: Essays on Intelligence, Psychology, and Education* (pp.103-118). New York: Springer Publishing Company.
- Roco, M. (2001). Creativitate și inteligență emoțională, București: Editura Polirom.
- Runco, A. M. (2007). *Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice*, UK: Academic Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Colegiul Psihologilor din România, a Codului deontologic al profesiei de psiholog cu drept de liberă practică (www.copsi.ro) și al **Procedurilor de atestare în conformitate cu Normele metodologice de aplicare a Legii 213/2004**
- Registrul Național al Calificărilor din învățământul Superior (<http://www.rncis.ro>)
- Clasificarea Ocupațiilor din România (<http://www.mmuncii.ro/>)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris		60%
10.5 Seminar/laborator	Proiect științific		20%
	Proiect științific		20%

10.6 Standard minim de performanță

Pentru calcularea notei finale pe semestru, studentul trebuie să obțină la examenul final min. nota 5, în caz contrar evaluările periodice și lucrările de seminar nu vor fi incluse în nota finală.

Frecventarea orelor de curs este obligatorie în proporție de 85%, în caz contrar studentul de la învățământ cu frecvență nu se poate prezenta la examen. Absențele motivate și nemotivate de la activitățile de seminar și/sau lucrări practice nu pot depăși 15% din totalul prevăzut (3 din 14).

În cazul studenților de la învățământ la distanță prezența la orele de contact prevăzute în orar sunt obligatorii 100%, fiind condiție de prezentare la examen.

Predarea și prezentarea lucrării(lor) sunt obligatorii fiind condiție de prezentare la examen.

Orice lucrare plagiată, copiată, identică, precum și orice inspirație, colaborare, copiere se consideră fraudă, caz în care persoana(ele) în cauză vor fi sancționate cu nota 1,00 (unu). Fraudarea examenelor se sancționează cu exmatricularea de la studii.

Sarcinile prevăzute în decursul semestrului nu se pot recupera/compensa în perioada sesiunilor de examene (normală, deschisă, restanță, lichidare).

Studenții care se înscriu în sesiuni ulterioare sesiunii normale (în sesiune deschisă, de restanță, de lichidare) trebuie să parcurgă și să satisfacă obligatoriu toate cerințele prevăzute în semestrul respective (prezență prevăzută la diferitele activități, examene parțiale, teme, proiecte etc.).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.09.2019.

lector univ. dr. Szabó Kinga

lector univ. dr. Szabó Kinga

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

11.09.2019.

lector univ. dr. Batiz Enikő