

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Psihologie Aplicată |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenta |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Psihologie – în limba maghiară Psiholog/Cod calificare: L060080010 |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|---|------------------------|-------|--------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Psihologie experimentală și analiza datelor II | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect. Univ. Dr. Kotta Ibolya | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Asist. univ. Drd. Barta Andrea | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6. Tipul de evaluare | Ex. E | 2.7. Regimul disciplinei | DD |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|------------|--------------------|----------|-----------------------|----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | 70 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 40 |
| Tutoriat | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 5 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 70 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 126 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------------------|---|
| 5.1 De desfășurare a cursului | Sala de curs, instrumente audio-vizuale (PC/laptop, videoproiector) |
| 5.2 De desfășurare a | Sala de seminar, instrumente audio-vizuale (PC/laptop, |

| | |
|---------------------------|-----------------|
| seminarului/laboratorului | videoproiector) |
|---------------------------|-----------------|

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>C1. Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei (2/7).</p> <p>C2. Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în psihologie (3/7).</p> <p>C3. Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie (2/7).</p> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice. • Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului. 3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată. 4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <p>C.1.1. Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice psihologiei, în special și științelor socioumane, în general.</p> <p>C.1.2. Explicarea și interpretarea fenomenelor psihologice, utilizând adecvat concepte și teorii de bază din domeniu.</p> <p>C.2.1. Descrierea caracteristicilor de bază ale științei psihologice, a principalelor paradigme și orientări metodologice.</p> <p>C.2.2. Explicarea metodologiei de cercetare psihologică și interpretarea unor modele de cercetare psihologică.</p> <p>C.2.3. Elaborarea strategiei de cercetare prin identificarea și utilizarea adecvată a anumitor metode de cercetare, în funcție de specificul fenomenului studiat.</p> <p>C.2.4. Evaluarea calității designului unei cercetări din perspectivă multidisciplinară și a validității ecologice.</p> <p>C.2.5. Proiectarea demersului unei cercetări psihologice utilizând teorii și modele clasice.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>C.3.1. Evaluarea calității informațiilor și a ierarhizarea conceptelor utilizate, în funcție de sferă, extensiune și definiție, dar și în funcție de necesitățile contextului.</p> <p>C.3.2. Explicarea și interpretarea faptelor și teoriilor utilizând cunoștințe de bază din domeniu, precum și observații și informații obținute în mod propriu.</p> |
|--|---|

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--------------------------------|------------|
| Planuri cvasi-experimentale | Expunere, descoperire dirijată | |
| Planuri factoriale | Expunere, descoperire dirijată | |
| Probe statistice în planurile factoriale: one-way, two-way and repeated measures ANOVA | Expunere, descoperire dirijată | |
| Probe statistice non-parametrice în studii experimentale | Expunere, descoperire dirijată | |
| Tipuri de design în studii corelaționale | Expunere, descoperire dirijată | |
| Probe statistice în studii corelaționale: regresia linear simplă și multiplă | Expunere, descoperire dirijată | |
| Probe statistice non-parametrice simple în studii corelaționale: coeficientul de corelație Spearman | Expunere, descoperire dirijată | |
| Stabilirea mărimii efectului în diferite probe statistice | Expunere, descoperire dirijată | |
| Stabilirea mărimii eșantionului | Expunere, descoperire dirijată | |
| Experimentul cu un singur subiect | Expunere, descoperire dirijată | |
| Alegerea probei statistice: sinteza | Expunere, descoperire dirijată | |
| Elaborarea unui plan de cercetare | Expunere, descoperire dirijată | |
| Prezentarea rezultatelor in format A.P.A 1 sinteza teoretica, bibliografia | Expunere, descoperire dirijată | |
| Prezentarea rezultatelor in format A.P.A 2 prezentarea rezultatelor, tabele, grafice | Expunere, descoperire dirijată | |

Bibliografie:

Adams, K. A., & Lawrence, E. K. (2019). *Research Methods, Statistics, and Applications* (2nd ed.).

London: SAGE Publications, Inc. , capitolele 1,3,5,8

Garner, R. (2010). *The Joy of Stats* (2nd ed.). Canada: University of Toronto Press, 31-59, 121-124,

Marczyk, G., DeMatteo, D., & Festinger, D. (2005). *Essentials of Research Design and Methodology*. NJ: John Wiley & Sons, Inc., 1-26, 65-95, 95-126, 137-143, 147-157, 206-214, 233-261

Sajtos, L. & Mitev, A. (2007). *SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv*. Budapest: Alinea Kiadó, 23-37

Schwartz, B. T., Wilson, J. H., & Goff, D. M. (2015). *An Easy Guide to Research Design & SPSS*. London: SAGE Publications, Inc., 13-20, 21-31, 51-72

Szokoszy Á. (2004). *Kutatómunka a pszichológiában*. Budapest: Osiris Kiadó, 1-31, 33-57, 81-89, 89-92, 93-102, 103-113, 113-116, 116-132, 145-151, 151-160, 317-323

Terrell, S. T. (2012). *Statistics translated: a step-by-step guide to analyzing and interpreting data*. NY: The Guilford Press., 7-33

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
|---|--|-------------------|
| Planuri cvasi-experimentale | Exerciții in grup, analiza unor articole | |
| Planuri factoriale | Exerciții in grup, analiza unor articole | |
| Probe statistice în planurile factoriale: one-way, two-way and repeated measures ANOVA | exerciții SPSS | |
| Probe statistice non-parametrice în studii experimentale | exerciții SPSS | |
| Tipuri de design în studii corelaționale | Exerciții in grup, analiza unor articole | |
| Probe statistice în studii corelaționale: regresia lineara simplă și multiplă | exerciții SPSS | |
| Probe statistice non-parametrice simple în studii corelaționale: coeficientul de corelație Spearman | exerciții SPSS | |
| Stabilirea mărimii efectului în diferite probe statistice | Exerciții, analiza unor articole | |
| Stabilirea mărimii eșantionului | Exerciții, analiza unor articole | |
| Experimentul cu un singur subiect | Exerciții in grup, analiza unor articole | |
| Alegerea probei statistice: sinteza | Exerciții in grup, analiza unor articole | |
| Elaborarea unui plan de cercetare | Exerciții in grup, analiza unor articole | |
| Prezentarea rezultatelor in format A.P.A 1 sinteza | Exerciții in grup | |

| | | |
|---|-------------------|--|
| teoretica, bibliografia | | |
| Prezentarea rezultatelor in format A.P.A 2 prezentarea rezultatelor, tabele, grafice | Exerciții in grup | |
| <p>Bibliografie:</p> <p>Adams, K. A., & Lawrence, E. K. (2019). <i>Research Methods, Statistics, and Applications</i> (2nd ed.). London: SAGE Publications, Inc. , capitolele 1,3,5,8</p> <p>Garner, R. (2010). <i>The Joy of Stats</i> (2nd ed.). Canada: University of Toronto Press, 31-59, 121-124,</p> <p>Marczyk, G., DeMatteo, D., & Festinger, D. (2005). <i>Essentials of Research Design and Methodology</i>. NJ: John Wiley & Sons, Inc., 1-26, 65-95, 95-126, 137-143, 147-157, 206-214, 233-261</p> <p>Sajtos, L. & Mitev, A. (2007). <i>SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv</i>. Budapest: Alinea Kiadó, 23-37</p> <p>Schwartz, B. T., Wilson, J. H., & Goff, D. M. (2015). <i>An Easy Guide to Research Design & SPSS</i>. London: SAGE Publications, Inc., 13-20, 21-31, 51-72</p> <p>Szokoszky Á. (2004). <i>Kutatómunka a pszichológiában</i>. Budapest: Osiris Kiadó, 1-31, 33-57, 81-89, 89-92, 93-102, 103-113, 113-116, 116-132, 145-151, 151-160, 317-323</p> <p>Terrell, S. T. (2012). <i>Statistics translated: a step-by-step guide to analyzing and interpreting data</i>. NY: The Guilford</p> | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Colegiul Psihologilor din România, a Codului deontologic al profesiei de psiholog cu drept de liberă practică (www.copsi.ro) și a Procedurilor de atestare în conformitate cu Normele metodologice de aplicare a Legii 213/2004
- Registrul Național al Calificărilor din învățământul Superior (<http://www.rncis.ro>)
- Clasificarea Ocupațiilor din România (<http://www.mmuncii.ro/>)

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Evaluare finală | Examen parțial | 20% |
| | | Examen scris | 60% |
| 10.5 Seminar/laborator | Evaluare continuă | Temă pe parcursul semestrului | 20% |

10.6 Standard minim de performanță

Dacă studentul nu primește nota minimă de 5 cu ocazia examenului scris, care reprezintă 60% din nota finală, atunci nu promovează examenul în sesiunea respectivă, chiar dacă a satisfăcut cerințele punctului 10,5, acestea reprezentând 20% din nota finală.

Frecvențarea orelor de curs este obligatorie în proporție de 85%, în caz contrar studentul de la învățământ cu frecvență nu se poate prezenta la examen. Absențele motivate și nemotivate de la activitățile de seminar și/sau lucrări practice nu pot depăși 15% din totalul prevăzut (3 din 14).

În cazul studenților de la învățământ la distanță prezența la orele de contact prevăzute în orar sunt

obligatorii 100%, fiind condiție de prezentare la examen.

Predarea și prezentarea lucrării(lor) sunt obligatorii fiind condiție de prezentare la examen.

Orice lucrare plagiată, copiată, identică, precum și orice inspirație, colaborare, copiere se consideră fraudă, caz în care persoana(ele) în cauză vor fi sancționate cu nota 1,00 (unu). Fraudarea examenelor se sancționează cu exmatricularea de la studii.

Sarcinile prevăzute în decursul semestrului nu se pot recupera/compensa în perioada sesiunilor de examene (normală, deschisă, restanță, lichidare).

Studentii care se înscriu în sesiuni ulterioare sesiunii normale (în sesiune deschisă, de restanță, de lichidare) trebuie să parcură și să satisfacă obligatoriu toate cerințele prevăzute în semestrul respective (prezență prevăzută la diferitele activități, examene parțiale, teme, proiecte etc.).

Data completării

10.09. 2019

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. Kotta Ibolya

Semnătura titularului de seminar

Asist. univ. drd. Barta Andrea

Data avizării în departament

11.09.2019

Semnătura directorului de departament

Lect. Dr. Batiz Enikő