

**XVI. reál- és humántudományi  
ERDÉLYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA  
Kolozsvár • 2013. május 23-26.**

**Pszichológia szekció**

1.díj: Savoş Iulia, Bíró Botond, Székely Renáta

2.díj: Brezoi Bettina, Lőrincz Noémi

3.díj: Molnár Tímea-Mónika, Savel Gergely

Dicséret: Éltető Noémi, Rác Eszter Tímea, Restli Edina, Simon Melinda

A XXXII. OTDK-ra részvételi jogot szerzett: Bíró Botond, Brezoi Bettina, Lőrincz Noémi,  
Molnár Tímea-Mónika, Rác Eszter Tímea, Savel Gergely, Savoş Iulia, Székely Renáta

### **A koraserdülők iskolai agresszivitásának csökkentése szociális készségeket fejlesztő programmal**

**Szerző(k):** VASZI KINGA-IMOLA, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, pszichológia szak

**Témavezető:** dr. Demeter Kármén egyetemi tanársegéd, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, Alkalmazott Pszichológia Intézet

Az agresszivitás mások ellen irányuló akaratlagos, verbális vagy tetteges támadásokban megnyilvánuló viselkedés. Már kora serdülőkorban is fellelhető, és egyre nagyobb növekedést mutat. Az agresszivitás lényeges prediktora a később bekövetkező bűnözéseknek, pl. iskolakerülés, szerhasználat, erőszak. Ezen következmények sarkalltak arra, hogy minél korábban beavatkozzunk a hatékony megelőzés érdekében. Kutatásunk célkitűzése csökkenteni a koraserdülők körében az agresszivitást iskolai kontextusban. A résztvevők létszáma 41 (19 fiú, 22 lány). Szociális készségeket fejlesztő program összeállítása révén céloztuk redukálni a résztvevők iskolai agresszivitásának szintjét. A vizsgálatban önkitöltős kérdőívet, a padtárs értékelését, illetve az osztályfőnök értékelését alkalmaztuk és hasonlítottuk össze. A kutatás hatékonysága mellett újszerű eredménynek tekinthető az osztályfőnökök értékelésbeli különbsége.

**Kulcsszavak:** iskolai agresszivitás, kora-serdülőkor, beavatkozás, szociális készségeket fejlesztő program

---

## **Miért csalunk? Hogyan hatnak a motivációs tényezők és a versengés a csalásra?**

**Szerző(k):** SZÉKELY RENÁTA, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, pszichológia szak

**Témavezető:** dr. János Réka egyetemi adjunktus, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, Alkalmazott Pszichológia Intézet

A tisztességtelen cselekedetek túlságosan elterjedtek a mindennapi életben, a csalás gyakorisága egyre jobban nő az idő múlásával. A felsőoktatásban a legelterjedtebb formái a plágium és a vizsgán történő csalás. A kutatásom célja a *motivációs tényezők* (extrinzik, intrinzik, amotiváció), a *versengés* és a *csalás* közötti összefüggés vizsgálata. A legtöbb csalással kapcsolatos kutatás kérdőívés módszert alkalmazott és a csalás gyakoriságának mérésére önbevallást. Jelen dolgozatomban ezt egy kísérleti szimulációval egészítettem ki, mely esélyt nyújt a csalás tényleges mérésére. Ezt egy számítógépes program segítségével valósítottam meg, mely a fogolydilemma problematikájának egy adaptált változatára épül. A motivációs tényezők mérésére Vallerand (1992) akadémiai motivációs skáláját használtam és a csalásra vonatkozó önbevallás felmérésére McCabe és Trevino iskolai tisztesség skáláját alkalmaztam első éves egyetemi hallgatók körében.

**Kulcsszavak:** csalás, extrinzik motiváció, intrinzik motiváció, amotiváció, versengés

---

## **Vajon mi a kíváncsiság? A gyerekkori kíváncsiság mérésének módszertani paradigmái**

**Szerző(k):** SIMON MELINDA, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, pszichológia szak

**Témavezető:** dr. Kotta Ibolya egyetemi adjunktus, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, Alkalmazott Pszichológiai Intézet

Mely szempontok szerint határozható meg a kíváncsiság fogalma? Hogyan tipizálható a kíváncsiság? Milyen kapcsolat van a kíváncsiság és a kockázatvállalás között? Milyen módon lehet mérni a gyermeki kíváncsiságot? Kutatásunkban ezen kérdésekre próbáltunk kimerítő válaszokat adni. A gyermeki kíváncsiságot Jamie Jirout és David Klahr 2012-ben kidolgozott módszerének alapelvei szerint mértük, illetve a Zuckerman (1971) által kidolgozott szenzációkeresési skála általunk adaptált formáját alkalmaztuk (n=26). Kutatásunk során új szempontból közelítettük meg a Jirou és Klahr által kidolgozott módszert, annak mérési eredményeit összevetve a kérdőív által nyert eredményekkel. Eredményeink a kíváncsiság és kockázatvállalás kapcsolatának vizsgálatához járulnak hozzá és a fent említett két módszer összefüggéseit domborítják ki

**Kulcsszavak:** kíváncsiság, kíváncsiság meghatározások, kíváncsiság típusok, kíváncsiság mérő módszerek, kockázatvállalás

---

## **A mentális forgatásra épülő téri-vizuális jellegű feladatok megoldásában résztvevő kognitív folyamatok komponenciális analízise**

**Szerző(k):** SAVOŞ IULIA, BÍRÓ BOTOND, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, pszichológia szak

**Témavezető:** dr. Szamosközi István egyetemi professzor, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, Alkalmazott Pszichológia Intézet

A tanulmány fő célja a téri-vizuális jellegű feladatok megoldásában résztvevő kognitív folyamatok feltérképezése a verbális protokolum és a problémamegoldás különböző fázisaiban alkalmazott stratégiák segítségével. Ennek vizsgálatára három kísérletet építettünk fel. Az első kísérlet, az intelligenciaszint és a téri-vizuális problémamegoldási teljesítmény kapcsolatát vizsgálja. A második kísérlet az információtöbblet-hatás mértékének a téri-vizuális problémamegoldási teljesítmény kimutatására vonatkozik. A harmadik kísérlet, a téri-vizuális problémák megoldásában résztvevő kognitív folyamatok rendszerét, a H. Simon és K. A. Ericsson által kidolgozott és használt protokolum analízis (verbális beszámoló) módszerének alkalmazása alapján írja le. A három kísérlet eredményeinek alapján kidolgoztuk a téri-vizuális problémák megoldásában részt vevő, információ feldolgozási folyamatok lehetséges kognitív térképét.

**Kulcsszavak:** téri-vizuális probléma, protocol analysis, inelligencia, kettős kódolás, munkamemória, RTM, HTM, analógiás transzfer, kognitív térkép

---

## **A nonkonformista reklámüzenet hatása a konformista célközönségre**

**Szerző(k):** SÁVEL GERGELY, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, pszichológia szak

**Témavezető:** dr. János Réka egyetemi adjunktus, Babes-Bolyai Tudományegyetem, Pszichológia és Neveléstudományok Kar, Alkalmazott Pszichológia Intézet

A kutatás fő témája a nonkonformista üzenetű reklámok hatása a konformista célcsoportra, abban az esetben, ha a nonkonformista üzenet kommunikátora híres személyiség vagy nem. A kutatás célja, hogy kiderítse, hogy areklámozás esetében elterjedt konformista üzenetek hatásával képes, a sokak által pervazívnek nyilvánított, nonkonformizmust közvetítő reklámüzenet eredményesen felvenni a versenyt. A kutatás tartalmazza továbbá a PSI vagyis a Psychological Screening Inventory (Lanyon, 1973, 1978) első ízben való felmérését a magyar populáción (n=200), amelynek egyik alszkálája a fentebb említett szociális nonkonformizmust méri.

**Kulcsszavak:** nonkonformizmus, reklámok, PSI

---