

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Pszichológia és Neveléstudományok Kar
1.3 Intézet	Alkalmazott Pszichológia Intézet
1.4 Szakterület	Pszichológia
1.5 Képzési szint	Mesterképző – II. szint
1.6 Szak / Képesítés	Komplex szervezetekben alkalmazott pszichológia

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Történetmesélés (Storytelling)						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Kádár Magor, egyetemi docens, kadar.magor@fspac.ro						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Kádár Magor, egyetemi docens, kadar.magor@fspac.ro						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					14
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					21
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					28
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	94				
3.8 A félév össz-óraszama	150				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • Az előadás zavartalan menete érdekében elvárt a pontos kezdés, az eszközpark biztosítása és a mobiltelefonok lehalkítása; • a laptopok használata csak jegyzetelés céljával engedélyezett.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • A szeminárium sikeres elvégzésének kritériumait, a vizsgára jelentkezés feltételeit, az önálló munkák súlyát a végső értékelésben, a nagyobb feladatokat és a határidőket, illetve a kötelező szakirodalmi olvasmányokat az első szeminárium alkalmával a hallgatók és a tantárgygazda közösen egyeztetik és rögzítik. Ezek a feltételek a félév végéig kötelező érvényűek maradnak;

	<ul style="list-style-type: none"> • a szeminárium sikeres zárásához kötelező az önálló munkák leadása határidőre, illetve a csoportos munkák bemutatása; • a félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata; • a szerkesztésnek a standard formátumot kell követnie: 12 pontos Times New Roman, 2,5 cm-s (1 hüvelyk) margókeret, egyes vagy másfeles sorköz. Az állomány címének tartalmaznia kell ékezetek nélkül a szerző nevét, a feladat témáját vagy tartalmát és az elkészítés vagy leadás dátumát (pl. Szemfules Hallgato – Gesztustár 2016-10-06); • a csoportos bemutatók leadása elektronikus formában történik (rtf, pdf, ppt, prezi vagy videó-állományként) USB hordozón elhozva; • a záróvizsgán mindenféle segédeszköz használata tilos.
--	---

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1. A szakterületre vonatkozó fogalmakkal való műveletek végzése</p> <p>C2. Kutatási design tervezése és kivitelezése</p>
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • A deontológiai szabályoknak megfelelő tevékenység kifejtése • A hatékony munkamódszerek alkalmazása egy multi-diszciplináris csoportban, különböző hierarchiai szinteken • Az önfejlesztési szükségletek felülvizsgálata a kontextus által megkövetelt állandó szakmai továbbképzés érdekében

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A terület és a szakosodás alap-fogalmainak, elveinek és módszereinek ismerete, megértése • Az alapismeretek alkalmazása a területhez tartozó különböző típusú fogalmak, helyzetek, folyamatok, projektek stb. magyarázatára és értelmezésére
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A területre vonatkozó szaknyelven megfelelően alkalmazni az elveket, elméleteket és alapvető módszereket, első sorban a pszichológiában, másodsorban a társadalom-tudományokban • A filozófiai-fenoménok magyarázata és értelmezése, megfelelően alkalmazva a szakmában használatos az alapfogalmakat és elveket • A tudományok alap-tulajdonságainak, a főbb paradigmák és módszertani irányzatoknak a leírása • A főbb elméleti megközelítéseiinek összehasonlító elemzése

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Alapfogalmak: történetmesélés, narratíva, média, nyilvánosság, közszereplés. Fogalomtisztázások. Bevezetés a történetmesélés és a közszereplés	Vetített, interaktív előadás; bemutató;	A félév és az önálló munkák megbeszélése, modellek bemutatása.

tárgykörébe.	gyakorlat.	
2. A történetmesélés alapjai. Helyzetismeret és sztoriepítés	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
3. Narratívák. Történetek architektúrája. Szereplő- és imázstípusok	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
4. Pletyka. Pletykaindítás és fékezés. Online és offline pletykáaterjedés. A virál természete. Mémelmélet.	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
5. A közszereplés alapjai. Megjelenés, fellépés. Első benyomás kialakítása.	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
6. A nem verbális kommunikáció I. Rendszer, jellemzők, csatornák Megjelenés, ikonika, paralingvisztika, szagjelek, kronemika	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
7. A nem verbális kommunikáció II. Mimika, kinesztézia, taktilika. Proxemika, csoportos interakciók.	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
8. A nem verbális kommunikáció III. Észlelés és benyomás; sztereotípiák, attribúciók A jelölvasás folyamata. Gyakorlat: Környezetészlelés. Szemléltető: Lie to Me I-II-III.	Vetített, interaktív előadás; esettanulmány; gyakorlat.	
9. Nyilvános szereplések I. Történetek, narratívák, diskurzusok előadása. A storytelling gyakorlata. Gyakorlat: Egyperces érvelések I.	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
10. Nyilvános szereplések II. Előkészület a közszereplésre és bemutatókra Vázlatkészítés; prezentációs szoftok alkalmazása Gyakorlat: Egyéni problémák & kezelési módszereik.	Vetített, interaktív előadás; gyakorlat.	
11. Nyilvános beszéd elmélete. Beszédtípusok és tartalmi felépítésük. A beszédgyártás folyamata. Gyakorlat: Saját bemutató előkészítése.	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
12. Nyilvános beszéd gyakorlata- A hatásos beszéd felépítése. Gyakorlati	Vetített, interaktív előadás;	

technikák. Gyakorlat: Saját beszéd értékelése.	bemutató; gyakorlat.	
13. Verbális kommunikáció sajátosságai Érvelési eljárások és technikák. Verbális meggyőzés, NLP fogalomköre. Gyakorlat: Egyperces érvelések II.	Vetített, interaktív előadás; bemutató; gyakorlat.	
14. Médiaszereplés alapjai. A mikrofon és a kamera előtt. A médiaszereplés sajátosságai. Esettanulmány: Médiaszereplések (beszélgetőműsorok, mélyinterjúk)	Vetített, interaktív előadás; esettanulmány; gyakorlat.	

Könyvészet: kötelező vizsgaanyag

A tárgy saját egyetemi jegyzettel rendelkezik:

- KÁDÁR Magor: *Nonverbális kommunikáció. Csatornák, jelek, jelölvasás*. Kriterion Kiadó Kolozsvár, 2011. Kért fejezet a 2.
 - Román nyelvű kiadás: *Comunicare nonverbală. Canale, semne, citirea semnelor*. Kriterion, Cluj Napoca, 2012.
 - Angol nyelvű kiadás: *Cooperative Negotiation techniques. Handbook on Developing personal negotiation skills*. Kolozsvári Egyetemi Kiadó, 2016.
- KÁDÁR Magor: *A média mint partner. Gyakorlati kézikönyv a médiával való kapcsolattartás módszereiről*. Kriterion Kiadó Kolozsvár, 2007. Kért fejezetek: 3. 6, 7.
- A jegyzeteket kiegészítik a szemináriumi gyakorlatokhoz kiosztott írott emlékeztetők (hand-outs) a gyakorlatok leírásával és a szükséges háttér-információkkal.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Alapfogalmak. Verbális és vizuális átkódolás.	Csoportmunka	
2. Alapfogalmak. Virál- és mémelemzés.	Elemzés	
3. Közszerelés. Közszerelés – előfelmérés	Szimulációs gyakorlat	
4. Közszerelés. Egyedi arculatok elemzése, egyéni kép kialakítása.	Szimulációs gyakorlat	
5. Nem verbális kommunikáció. Fotó- és szimbólumelemzés.	Szimulációs gyakorlat	
6. Nem verbális kommunikáció. Tükörijáték.	Helyzetgyakorlat	
7. Nem verbális kommunikáció. Csendes gyilkos. Kacsintós gyilkos.	Helyzetgyakorlat	
8. Történetmesélés. Egyperces érvelések I.	Helyzetgyakorlat	
9. Történetmesélés.	Helyzetgyakorlat	

Egyperces érvelések II.		
10. Közszereplés gyakorlatok. Gyakorlat: Közszereplők média- megjelenésének elemzése	Elemzés	
11. Közszereplés gyakorlatok. Egyéni médiaszereplés & értékelés	Elemzés	
12. Kamerás gyakorlat Szereplés, rögzítés, visszajátszás, elemzés.	Csoportmunka	
13. Közszereplés gyakorlatok. Közszereplés – utófelmérés	Szimulációs gyakorlat	
14. Közszereplés gyakorlatok. Félévi munkák értékelése	Csoportmunka	

Könyvészet: **kiegészítő könyvészet**

- DENNING, Stephen: *The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative*. Jossey Bass, 2011.
 - HOLTJE, Jim: *The Power of Storytelling: Captivate, Convince, or Convert Any Business Audience Using Stories from Top CEOs*. Prentice Hall PR, 2011.
 - WALTER, Ekaterina - GIOGLIO, Jessica: *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*. Mcgraw-Hill Publ.Comp., 2014.
 - WEICH, John: *Storytelling on Steroids*. BIS Publishers bv, 2013.
-
- ADAMIK Tamás – A. JÁSZÓ Anna – ACZÉL Petra: *Retorika*. Osiris Kiadó, Budapest, 2005.
 - BIRKENBIHL, Vera: *Testbeszéd. A testbeszéd megértése*. Trivium Kiadó Budapest, 2007. Eredeti kiadás: Vera F. BIRKENBIHL: *Signale des Körpers*. mvgVerlag, Redline GmbH, Heilderberg, Germany, 3rd edition in 2007.
 - CARNEGIE, Dale: *Sikerkalauz 3. A hatásos beszéd módszerei*. Gladiátor Kiadó, Budapest, 1997. Eredeti kiadás: Dale CARNEGIE: *The Quick and Easy Way to Effective Speaking*. Dale Carnegie and Associates Inc, New York, 1962.
 - DEMARAIS, Ann – WHITE, Valerie: *Első benyomás. Tudd meg, milyennek látnak mások!* HVG Kiadói Zrt., Budapest, 2008. Eredeti kiadás: Ann DEMARAIS – Valerie WHITE: *First Impressions. What You Don't Know About How Others See You*. Bantam Dell, A Division of Random House, Inc., New York, 2004.
 - EKMAN, Paul – FRIESEN, Wallace V.: *Unmasking the Face. A guide to recognizing emotions from facial expressions*. Malor Books, Cambridge, MA, 2003.
 - EKMAN, Paul: *Beszédes hazugságok. A megtévesztés árulkodó jelei a politikában, az üzletben és a házasságban*. Kelly KFT, Budapest, 2010. Eredeti kiadás: Paul EKMAN: *Telling Lies*. W. W. Norton & Company, Inc., 2009.
 - EKMAN, Paul: *Leplezett érzelmek. Az arckifejezések és az érzelmek felismerése a kommunikáció és az érzelmi élet fejlesztéséhez*. Kelly KFT, Budapest, 2011. Eredeti kiadás: Paul EKMAN: *Emotions revealed*. St. Martin's Griffin, New York, 2007.
 - FORGÁCS József: *A társas érintkezés pszichológiája*. Gondolat-Kairosz Kiadó, Budapest, 1997. Eredeti kiadás: Joseph P. FORGAS: *Interpersonal Behaviour. The Psychology of Social Interaction*. Pergamon Books Ltd., Oxford, év nélkül.
 - GALLO, Carmine: *Steve Jobs, a prezentáció mestere. Hogyan legyünk örülten hatásos előadók*. HVGF Kiadó Zrt., Budapest, 2010. Eredeti kiadás: Carmine GALLO: *The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any Audience*. McGraw-Hill, 2010.
 - GALLO, Carmine: *TED-előadások. Az inspiráló nyilvános beszéd 9 titka*. HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2014. Eredeti kiadás: Carmine GALLO: *Talk Like TED: The Public-speaking Secrets of the World's Top Minds*. St. Martin's Press, 2014.
 - GLADWELL, Malcom: *Ösztönösen. A döntésről másképp*. HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2005, 2010.

Eredeti kiadás: Malcom GLADWELL: *Blink: The Power of Thinking without Thinking*. Kiadó nélkül, 2005.

12. HERNÁDI Sándor: *Beszédművelés*. Osiris Kiadó, Budapest, 2006.
13. MÁRQUEZ, Gabriel García: *Nem azért jöttem, hogy beszédet mondjak*. Magvető Kiadó, Budapest, 2011. Eredeti kiadás: Gabriel García MÁRQUEZ: *Yo no vengo a decir un discurso*. Mondadori, México, 2010.
14. MUREȘAN, Mihaela: *Writing Style for New Journalism. Storytelling and Narrative Media Content*. Accent Kiadó, Kolozsvár, 2010.
15. NÉMETH Erzsébet: *Közszereplés. A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve*. Osiris Kiadó Budapest, 2006.
16. PARKER, Glenn – HOFFMANN, Robert: *A tökéletes megbeszélés. 33 módszer, hogyan legyünk hatékonyak és eredményesek*. HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2011. Eredeti kiadás: Glenn PARKER – Robert HOFFMANN: *Meeting Excellence: 33 Tools to Lead Meetings that Get results*. John Wiley & Sons, Inc., 2006.
17. PRATAKINS, A. R.- ARONSON, E.: *A rábeszélőgépj. Élni és visszaélni a meggyőzés mindennapos mesterségével*. Ab Ovo Kiadó Budapest, 1992.
18. REBOUL, Anne – MOESCHLER, Jacques: *A társalgás cselei. Bevezetés a pragmatikába*. Osiris Kiadó Budapest, 2006. Eredeti kiadás: Anne REBOUL – Jacques MOESCHLER: *La pragmatique aujourd'hui. Une nouvelle science de la communication*. Éditions du Seuil, Paris, 1998.
19. RUDAS János: *Delfi örökösei*. Gondolat Kiadó Budapest, 1990.
20. SZÁLKÁNÉ GYAPAY Márta: *Gyakorlati retorika*. Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 1998.
21. WACHA Imre: *Beszédművelés gyakorlószövegek. Beszédtechnika, szövegértelmezés, szövegmegközelítés, beszédstílus*. Radioprint Kft, Budapest, 1997.

+ Filmsorozat Ekman szemléltetéséhez: *Lie to Me*, season I – II – III. (2009-2011).

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy tartalmi struktúrájának kialakításában szerepet kaptak egyrészt alkalmazó szervezetek humán erőforrás részlegei és karrierirodák, másrészt a kommunikációs és képzési központok melyek portfóliójához ilyen jellegű tevékenységek is tartoznak.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	• Szóbeli vizsga tartalmi kérdésekből.	A félév végi írásbeli vizsga a végső jegy 50%-a. Végső jegy csak abban az esetben számítható, ha az írásbeli vizsgán elért jegy a teljes pontszám 50%-a vagy annál nagyobb.	A végső jegy 10%-a
	• Bemutató, kifejezőmód.		A végső jegy 20%-a
	• Bemutató, kifejezőmód elemzése.		A végső jegy 20%-a
10.5 Szeminárium / Labor	• Közszereplés – előfelmérés	A félév során a hallgatók esettanulmány megoldásokban vesznek részt, csoportos feladatokat oldanak meg, projekteket készítenek el, valamint (online és offline) szimulációs játékokban vesznek részt.	A végső jegy 10%-a
	• Közszereplés – utófelmérés		A végső jegy 10%-a
	• Félév alatti önálló munkák		A végső jegy 30%-a

10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

- A közszereplés alapfogalmainak ismerete
- A közszereplés technikáinak részletes ismerete.
- A közszereplési technikák alkalmazásának képessége.

- A szemináriumi részvételi arány az érvényes szabályozások értelmében min. 70%.
- A vizsga minden szakaszán az átmenő 50% elérése.

Kitöltés dátuma
2016. 09. 01.

Előadás felelőse
dr. Kádár Magor, docens

Szeminárium felelőse
dr. Kádár Magor, docens

Az intézeti jóváhagyás dátuma
2016. 09. 01.

Intézetigazgató