

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felső oktatási intézmény	Babe -Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Pszichológia és Neveléstudományok Kar
1.3 Intézet	Alkalmazott Pszichológia Intézet
1.4 Szakterület	Pszichológia
1.5 Képzési szint	Mesterképzés
1.6 Szak / Képesítés	Komplex szervezetekben alkalmazott pszichológia

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	ÜZLETI COACHING						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Baracskai Zoltán professzor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Baracskai Zoltán professzor						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	I	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	alap

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	4	melyb 1: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyb 1: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					2
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					2
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszámja	70				
3.8 A félév össz-óraszámja	154				
3.9 Kreditszám	7				

4. El feltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• előadóterem
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• szemináriumterem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1. A szakterületre vonatkozó fogalmakkal való műveletek végzése</p> <p>C2. Kutatási design tervezése és kivitelezése</p>
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • A deontológiai szabályoknak megfelelő tevékenység kifejtése • A hatékony munkamódszerek alkalmazása egy multi-diszciplináris csoportban, különböző hierarchiai szinteken • Az önfejlesztési szükségletek felülvizsgálata a kontextus által megkövetelt állandó szakmai továbbképzés érdekében

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A deontológiai szabályoknak megfelelő tevékenység kifejtése • A hatékony munkamódszerek alkalmazása egy multi-diszciplináris csoportban, különböző hierarchiai szinteken • Az önfejlesztési szükségletek felülvizsgálata a kontextus által megkövetelt állandó szakmai továbbképzés érdekében
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A területre vonatkozó szaknyelven megfelelően alkalmazni az elveket, elméleteket és alapvető módszereket, elsősorban a pszichológiában, másodsorban a társadalom-tudományokban • A filozófiai fogalmak magyarázata és értelmezése, megfelelően alkalmazva a szakmában használatos az alapfogalmakat és elveket • A tudományok alap-tulajdonságainak, a főbb paradigmák és módszertani irányzatoknak a leírása • A főbb elméleti megközelítései összehasonlító elemzése

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A modern üzleti stratégiák tudáselemei	Frontális bemutatás, megbeszélés, csoportmunka, szintézis	
2. Az üzleti guruk legfrissebb tudásának elérhetősége	Frontális bemutatás, megbeszélés, csoportmunka, szintézis	
3. A tanácsadói ipar legitimitációja és kereslet-élénkítő stratégiája	Fogalmak tisztázása, egyéni és csoportmunka, irányított felfedezés, szintézis	
4. A tanácsadói ipar hárombetűs modelljeinek placebo hatása	Fogalmak tisztázása, egyéni és csoportmunka, irányított felfedezés, szintézis	
5. A tanácsadók szerszámosládájának érvényességi tartománya	Megbeszélés, frontális bemutatás, fogalmak tisztázása, egyéni munka, szintézis	
6. A tudásfrissítő üzleti coach „első fecske” szerepe	Egyéni és csoportmunka, irányított felfedezés, szintézis	
7. Informális tudásgyarapodás a „Corporate University” kereteiben	Egyéni és csoportmunka, megbeszélés, szintézis	
8. Az üzleti coach mint szabadúszó értékelése	frontális bemutatás, fogalmak	

	tisztázása, egyéni és csoportos munka, szintézis	
9. A coachee ellenállásának kezelése	Frontális bemutatás, egyéni és csoportos munka, szintézis	
10. A konstruktivista tanulás alapelvei	megbeszélés conversa ia, egyéni és csoportos munka, irányított felfedezés	
11. A coaching helye a determinisztikus, heurisztikus és kaotikus üzleti folyamatokban	Frontális bemutatás, egyéni munka, irányított felfedezés	
12. Transzfunkcionalitás és transzdiszciplinaritás	irányított felfedezés, egyéni és csoportos munka	
13. A tudásfrissít coaching folyamat lépései	Frontális bemutatás, fogalmi tisztázás, egyéni és csoportos munka	
14. A Peer-to-Peer m helymunka lényege	Frontális bemutatás, szintézis	

Könyvészet

- Baracska Zoltán, Mér László, Síklaki István, Velencei Jolán: Ezerarcú coaching (2008-2009). Z-Press Kiadó, 2009.
- Baracska Zoltán, Mér László, Velencei Jolán: Ezerarcú coaching (2007-2008). Z-Press Kiadó, 2008.
- Baracska Zoltán: Profi coach. Ementor Media Hungary Kft., 2007.
- Block, Peter: Makulátlan tanácsadás. Útmutató a szervezeti változtatásokhoz. HVG Kiadói Zrt., 2005.
- Davenport, T., Prusak, L.: Az ötlettől a sikerig. Alinea Kiadó, 2006.
- Drucker, Peter: 21. századi kihívások a vállalatirányításban. HVG Kiadói Zrt., 2000.
- March, James G.: Szervezeti tanulás és döntéshozatal. Alinea Kiadó, 2005.
- Prahalad, C. K.: Új menedzsment-paradigmák felé. Alinea Kiadó, 2009.
- Ridderstråle, J., Nordström, K.: Karaoke kapitalizmus. Az emberiség menedzsmentje. Complex Kiadó Kft., 2004.
- Robinson, Ken – Aronica, Lou: Az alkotó elem. Fedezd fel, mire születted, és minden megváltozik. HVG Kiadói Zrt., 2010.
- Robinson, Ken: Az alkotó tér. Lépj ki a dobozból, mert többre vagy képes, mint gondolnád! HVG Kiadói Zrt., 2011.
- Whitmore, John: Coaching a csúcsteljesítményért. A jobb teljesítményre való ösztönzés szelíd módszere. Z-Press Kiadó, 2008.
- Coutu, Diane – Kauffman, Carol: What Can Coaches Do for You? Harvard Business Review, January 2009.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Üzleti stratégiák: régi és új-mi változott?	Frontális bemutatás, megbeszélés, csoportmunka, szintézis	
2. Ismeretek aktiválásának módszerei	Frontális bemutatás, megbeszélés, csoportmunka, szintézis	
3. Ki válhat tanácsadóvá? Pszichológiai és legiszlációs aspektusok	Fogalmak tisztázása, egyéni és csoportmunka, irányított felfedezés, szintézis	
4. Esettanulmány: sikeres coaching	Frontális bemutatás, megbeszélés, egyéni és csoportmunka, szintézis, irányított felfedezés	

5. Mit alkalmazzunk és mit nem a coachingban?	Frontális bemutatás, megbeszélés, egyéni munka, szintézis, fogalmak tisztázása	
6. Terepgyakorlat üzletemberekkel	Egyéni és csoportos munka, irányított felfedezés, szintézis	
7. A coach szerep	Egyéni és csoportos munka, megbeszélés, szintézis	
8. A coaching folyamat felmérési módszerei	Egyéni és csoportos munka, szintézis, megbeszélés, fogalmak tisztázása	
9. Mit és hogyan mondjunk?	Frontális bemutatás, egyéni és csoportos munka, szintézis	
10. A konstruktivista tanulás alapelvei	Megbeszélés, egyéni és csoportos munka, irányított felfedezés	
11. Üzlethelyzetek összehasonlítása	Frontális bemutatás, egyéni munka, irányított felfedezés	
12. Mit tud egy jó coach?	Egyéni és csoportos munka, irányított felfedezés	
13. A tudásfrissít coaching folyamat lépései	Frontális bemutatás, fogalmak tisztázása, egyéni és csoportos munka	
14. A félév anyagának szintézise	Frontális bemutatás, szintézis	

Könyvészet

- Baracska Zoltán, Mér László, Síklaki István, Velencei Jolán: Ezerarcú coaching (2008-2009). Z-Press Kiadó, 2009.
- Baracska Zoltán, Mér László, Velencei Jolán: Ezerarcú coaching (2007-2008). Z-Press Kiadó, 2008.
- Baracska Zoltán: Profi coach. Ementor Media Hungary Kft., 2007.
- Block, Peter: Makulátlan tanácsadás. Útmutató a szervezeti változtatásokhoz. HVG Kiadói Zrt., 2005.
- Davenport, T., Prusak, L.: Az ötlettől a sikerig. Alinea Kiadó, 2006.
- Drucker, Peter: 21. századi kihívások a vállalatirányításban. HVG Kiadói Zrt., 2000.
- March, James G.: Szervezeti tanulás és döntéshozatal. Alinea Kiadó, 2005.
- Prahalad, C. K.: Új menedzsment-paradigmák felé. Alinea Kiadó, 2009.
- Ridderstråle, J., Nordström, K.: Karaoke kapitalizmus. Az emberiség menedzsmentje. Complex Kiadó Kft., 2004.
- Robinson, Ken – Aronica, Lou: Az alkotó elem. Fedezd fel, mire születted, és minden megváltozik. HVG Kiadói Zrt., 2010.
- Robinson, Ken: Az alkotó tér. Lépj ki a dobozból, mert többre vagy képes, mint gondolnád! HVG Kiadói Zrt., 2011.
- Whitmore, John: Coaching a csúcsteljesítményért. A jobb teljesítményre való ösztönzés szelíd módszere. Z-Press Kiadó, 2008.
- Coutu, Diane – Kauffman, Carol: What Can Coaches Do for You? Harvard Business Review, January 2009.

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Gyakorlat orientált információkat közvetít. Hozzájárul egy széles látókörrrel rendelkező szakember képzéséhez.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végs jegyben
10.4 El adás	Evaluare final	Examen scris	50%
	Evalu ri periodice	Teste de cunoștințe	20%
10.5 Szeminárium / Labor	Evaluare continu	Proiect științific	20%
	Participare activ	Evaluarea prezent rilor, a sarcinilor	10%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Minden tevékenység típusból a maximális felének a teljesítése			

Kitöltés dátuma

20 január 2014

El adás és szeminárium felel se,

prof. Dr. Baracskai Zoltán



Intézetigazgató

dr. Szamosk zi István professzor

