

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Pszichológia és Neveléstudományok Kar
1.3 Intézet	Alkalmazott Pszichológia Intézet
1.4 Szakterület	Pszichológia
1.5 Képzési szint	Mesteri
1.6 Szak / Képesítés	Pszichológia – magyar nyelven Pszichológiai tanácsadás és beavatkozás


2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve		A kreatív gondolkodás felmérése és fejlesztése					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve		Dr. Szabó Kinga, adjunktus					
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve		Dr. Szabó Kinga, adjunktus					
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	I	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DS


3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					25
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					25
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama		70			
3.8 A félév össz-óraszama		126			
3.9 Kreditszám		5			


4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	
4.2 Kompetenciabeli	







5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	 Előadóterem, audio-video felszerelés
--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 A szeminárium / labor
lebonyolításának feltételei

 Szemináriumterem, audio-video felszerelés

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> A kreativitás pszichológiájába tartozó alapfogalmakkal való műveletvégzés A kreativitás szintjének felmérése egyéni, csoportos, illetve szervezeti szinteken. A kreativitás felmérésének és fejlesztésére szolgáló projektek kidolgozása és elvégzése.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> A szakma gyakorlására érvényes deontológiai elveknek megfelelő szakmai feladatvégzés Hatékony munkavégzési eljárások alkalmazása különböző szinteken működő, multidiszciplináris csoportokban Hatékony tanulási technikák alkalmazása a szakmai továbbképzésben és az élethosszig tartó tanulás megvalósításában

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none">● A kreativitás témakörébe tartozó alapfogalmak megértése, hozzá tartozó alapvető elméletek és módszerek alkalmazása, illetve ezek megfelelő használata a szakmai kommunikációban.● Standard kritériumok és módszerek alkalmazása különböző fogalmak, folyamatok, programok, módszerek és elméletek minőségének, erősségeinek és korlátainak értékelésére● Az alapvető elvek és módszerek megfelelő használata a kreatív problémák megoldására.● Megfelelő értékelési kritériumok és módszerek minőségének értékelésére, érdemeit és korlátait folyamatok, programok, projektek, koncepciók, módszerek és elméletek● Kreativitás felmérésével kapcsolatos szakprojektek kidolgozása a szakmában elfogadott elvek és módszerek alapján
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései</p>	<ul style="list-style-type: none">● A kreativitás felmérésben használatos fogalmak, eljárások és specifikus eszközök használata a szakmai kommunikáció során● A kreativitás felmérésében használatos pszichodiagnosztikai stratégiák kialakítása, a megfelelő technikák és módszerek segítségével.● A kreativitás felmérése egyének, csoportok, szervezetek esetében kvalitatív és kvantitatív módszerek használatával.● Problémaközpontú, koherens és valós alapokra támaszkodó szak projektek kidolgozása (álproblémák felismerése)● Fejlesztési stratégiát / beavatkozási stratégiákat a problémák megoldása érdekében a célcsoportnak● A különböző kreativitást fejlesztő beavatkozási tervek minőségének ellenőrzése● Az egyén / csoport / szervezet kreativitásának felmérés és fejlesztése● Beavatkozások kidolgozása, melyek a kreativitás fejlesztését célozzák.● A beavatkozási tervek minőségi elemzése● A beavatkozási terv alkalmazása egyéni / csoport / szervezeti szinten, a kliens specifikus szükségleteit figyelembe tartva
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés a kreativitás pszichológiájába	Interaktív előadás	
2. A kreativitás 6P modellje	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
3. Kreativitás vagy kreativitások?	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
4. A személyiség és a motiváció hatása a kreatív teljesítményre	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
5. A kreatív folyamat és termék	Előadás	
6. A kreatív problémamegoldás	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
7. Kognitív folyamatok és a kreativitás	Előadás	
8. A kreatív potenciál megléte és kibontakozása	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
9. A kreatív szemléletmód	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
10. A kreatív környezet	Előadás	
11. A kreatív gondolkodás fejlesztése I	Előadás	
12. A kreatív gondolkodás fejlesztése II	Előadás	
13. A kreativitás mérése. Hogyan lehet, ha lehet felmérni a kreativitást	Interaktív előadás, irányított felfedezés	
14. A kreativitás pszichológiájának, főbb fogalmainak az áttekintése, értelmezése	Interaktív előadás, irányított felfedezés	

Kötelező könyvészet

- Higgins, J. (2005). *101 Creative Problem Solving Techniques*. The Handbook of New Ideas for Business, Rev. Ed. Winter Park, FL: New Management
- Kaufman, J. C., Beghetto, R. A. (2009). Beyond Big and Little: The Four C Model of Creativity, *Review of General Psychology*, 13, 1, 1-12.
- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press. (2., 6. fejezetek)
- Kaufman, J. C., Plucker, J. A., Baer, J. (2008). *Essentials of Creativity Assessment*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. (1, 2., 3. Fejezetek)
- Runco, M. (2007). *Creativity. Theories and Themes: Research, Development, and Practice*, USA:Elsevier. (10. fejezet)

Ajánlott könyvészet

- Catmull, E., Wallace A. (2016). *Kreativitás RT. Az inspiráció útjában álló nehézségek leküzdése a Pixar módszerével*, Budapest: HVG könyvek
- Cropley, D. H., Cropley, A. J., Kaufman, J. C., Runcao, M. A. (2010). *The Dark Side of Creativity*, UK: Cambridge University Press
- Kaufman, J. C. (2009). *101 Creativity*, New York:Springer Publishing Company
- Runco, M., Pritzker, S. R. (1999). *Encyclopedia of Creativity*, UK: Academic Press
- VanGundy, A. (2005). *101 Activities for teaching creativity and Problem solving*, USA: John Wiley and Sons, Inc.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Kreativitás fogalmának elkülönítése más hasonló fogalmaktól	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
2. A kreativitás szintjei	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
3. Kreativitás területei	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
4. Személyiség típusok kreativitásra való hatásának feltérképezése	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
5. A kreatív problémamegoldás folyamata	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
6. Kreatív problémamegoldás folyamatához tartozó technikák	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
7. Analóg és metaforikus gondolkodás a kreativitásban	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás tevékenység	
8. A kreatív termék tényezői, vizsgálata	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	

9. Fejlődő szemléletmód hatása a kreatív gondolkodásra	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
10. A kreatív potenciál létezését alátámasztó, illetve cáfoló kutatási eredmények	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
11. A kreatív gondolkodást fejlesztő technikák a gyakorlatban I	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
12. A kreatív gondolkodást fejlesztő technikák a gyakorlatban II	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
13. Mérhető-e a kreativitás?	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	
14. A kreativitás pszichológiájának, főbb fogalmainak az áttekintése, értelmezése	Gyakorlati tevékenység, bemutató példák, irányított felfedezés, csoportban tanulás	

Kötelező könyvészet

- Higgins, J. (2005). *101 Creative Problem Solving Techniques*. The Handbook of New Ideas for Business, Rev. Ed. Winter Park, FL: New Management
- Kaufman, J. C., Beghetto, R. A. (2009). Beyond Big and Little: The Four C Model of Creativity, *Review of General Psychology*, 13, 1, 1-12.
- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press. (2., 6. fejezetek)
- Kaufman, J. C., Plukcer, J. A., Baer, J. (2008). *Essentials of Creativity Assessment*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. (1, 2., 3. Fejezetek)
- Runco, M. (2007). *Creativity. Theories and Themes: Research, Development, and Practice*, USA: Elsevier. (10. fejezet)

Ajánlott könyvészet

- Catmull, E., Wallace A. (2016). *Kreativitás RT. Az inspiráció útjában álló nehézségek leküzdése a Pixar módszerével*, Budapest: HVG könyvek
- Cropley, D. H., Cropley, A. J., Kaufman, J. C., Runcao, M. A. (2010). *The Dark Side of Creativity*, UK: Cambridge University Press
- Kaufman, J. C. (2009). *101 Creativity*, New York: Springer Publishing Company
- Runco, M., Pritzker, S. R. (1999). *Encyclopedia of Creativity*, UK: Academic Press
- VanGundy, A. (2005). *101 Activities for teaching creativity and Problem solving*, USA: John Wiley and Sons, Inc.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A Romániai Pszichológusok Kollégiuma, a szabadalommal rendelkező **Pszichológusok Deontológiai Kódexe** (www.copsi.ro) és a 213/2004-es Törvény alkalmazási feltételeiben megfogalmazott **elismerési eljárásoknak megfelelően**
- A Felsőoktatási Szakosodások Nemzeti Besorolása (<http://www.rncis.ro>)
- A Romániai Foglalkozási Besorolás (<http://www.mmuncii.ro/>)

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Írásbeli vizsga	Kizáró jelleggel min. átmenő jegy (5,00)	60%
10.5 Szeminárium / Labor	Tudományos projekt		40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • A félév végi vizsgán való részvétel feltétele a félévközi tevékenységek, feladatok beküldése. • A félév végi sikeres vizsga (min. 5-ös jegy) előfeltétele a végső jegy kiszámításának, a szemináriumi és félévközbeleni tevékenységek beszámítása érdekében a hallgatónak a félévvégi vizsgán min. 5-ös átmenő jegyet kell elérnie. • Amennyiben a hiányzások aránya meghaladja az előadások vagy szemináriumok 20%-át (több, mint 3 igazolt vagy igazolatlan hiányzás), a hallgató nem jelentkezhet a félév végi vizsgára (egyik alkalomra se, sem a pótszesszióba, sem pedig a pót-pót szesszióban). • Amennyiben elmaradt vizsga, ugyanazon kritériumok érvényesek, mint az adott évfolyamra. Tehát a jelen tantárgyadatlapba foglaltak. Megj.: Új évközi tevékenységeket kell beadni. 			

Kitöltés dátuma

09.06 2021

Az intézeti jóváhagyás dátuma

09.06 2021

Előadás felelőse

dr. Szabó Kinga, adjunktus

Szeminárium felelős

dr. Szabó Kinga, adjunktus

Intézetigazgató

dr. Kiss Szidónia, docens