

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superioară	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3. Departamentul	Departamentul de Psihologie Aplicată
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Psihologie – în limba maghiară Psiholog/Cod calificare: L060080010
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Psihologia creativității				Codul disciplinei		PLX00053	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. dr. Kanyaro (Szabo) Kinga					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. dr. Kanyaro (Szabo) Kinga Asistent univ. asociat drd. Gergely Roland Henriu					
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Clv	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	DS	
							Obligativitate	DOp	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	75	din care: 3.5. SI	19	AI	28	3.6. AT (8) + TC (20) + AA (0)	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							47 ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							3
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							10
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	47						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	75						
3.9. Numărul de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologia creativității Rezultatele învățării: - Studentul cunoaște și diferențiază principalele paradigme din domeniul psihologia creativității - Studentul cunoaște și operează cu conceptele de motivatie, emoție, personalitate, inteligență legat de creativitate - Studentul cunoaște și aplică paradigme psihologice validate științific în domeniul psihologia creativității C4. Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației Rezultatele învățării: - Studentul cunoaște și aplică adecvat instrumentele de evaluare psihologică a abilităților, inteligenței și creativității - Studentul analizează și utilizează în mod corect caracteristicile psihometrice ale instrumentelor de evaluare psihologică
Competențe transversale	C3. Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale în dinamica contextului social. Rezultatul învățării: - Studentul își evaluează permanent nevoia de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica mediului social - Studentul identifică oportunități de formare profesională continuă - Studentul identifică și operează cu informații din surse validate științific - Studentul utilizează platformele de e-learning și învățarea de tip blended learning

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptului de creativitate și crearea proiectelor de dezvoltare individuală sau de grup folosind principiile și metodele acceptate în profesie
7.2. Obiectivele specifice	- Distingerea creativității de alte constructe psihologice - Cunoașterea factorilor creativității, explicarea teoriilor, integrarea observațiilor și informațiilor proprii - Prelucrarea și aplicarea rezultatelor măsurării psihologice a creativității la dezvoltarea intervențiilor

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Concepte, noțiunile introductive în psihologia creativității. Dezbateri științifice	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Creativitatea și relația ei cu alte concepte psihologice	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Abordări ale psihologia creativității	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Factorii creativității	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Etapile procesului creativ	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	

Formele creativității	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Persoana/personalitatea creativă	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Creativitatea și cultură	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Stimularea și dezvoltarea creativității	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Fundamentele coaching-ului creativității	prelegerea interactivă, învățarea în echipă	
Bibliografie: - Kanyaro, K. (2024). A kreativitás pszichológiája, <i>Suport de curs</i> - Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). The Cambridge Handbook of Creativity. New York: Cambridge University Press. - de Bono, E. (2009). A kreatív elme. Budapest: HVG Kiadó Zrt. - Roco, M. (2001). Creativitate și inteligență emoțională, București: Editura Polirom. - Runco, A. M. (2007). Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice, UK: Academic Press. - Runco, M. A. & Pritzker S. (1999). Encyclopedia of creativity. San Diego, CA: Academic Press		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Aspectele de bază și evaluarea creativității	activități practice	
Stimularea procesului creativ	activități practice	
Bibliografie: - Kanyaro, K. (2024). A kreativitás pszichológiája, <i>Suport de curs</i> - Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). The Cambridge Handbook of Creativity. New York: Cambridge University Press. - de Bono, E. (2009). A kreatív elme. Budapest: HVG Kiadó Zrt. - Piffer, D. (2012). Can creativity be measured? An attempt to clarify the notion of creativity and general directions for future research, <i>Thinking Skills and Creativity</i>, 7, 3, 258-264, doi:10.1016/j.tsc.2012.04.009 - Sternberg, R. J. (2009), The nature of creativity. In J. C. Kaufman & E. L. Grigorenko (Eds.), <i>The essential Sternberg: Essays on Intelligence, Psychology, and Education</i> (pp.103-118). New York: Springer Publishing Company. - Roco, M. (2001). Creativitate și inteligență emoțională, București: Editura Polirom. - Runco, A. M. (2007). Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice, UK: Academic Press.		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Interviu cu o persoană creativă și analiza științifică		
Bibliografie: - Kanyaro, K. (2024). A kreativitás pszichológiája, <i>Suport de curs</i> - Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). The Cambridge Handbook of Creativity. New York: Cambridge University Press. - de Bono, E. (2009). A kreatív elme. Budapest: HVG Kiadó Zrt. - Piffer, D. (2012). Can creativity be measured? An attempt to clarify the notion of creativity and general directions for future research, <i>Thinking Skills and Creativity</i>, 7, 3, 258-264, doi:10.1016/j.tsc.2012.04.009 - Sternberg, R. J. (2009), The nature of creativity. In J. C. Kaufman & E. L. Grigorenko (Eds.), <i>The essential Sternberg: Essays on Intelligence, Psychology, and Education</i> (pp.103-118). New York: Springer Publishing Company. - Roco, M. (2001). Creativitate și inteligență emoțională, București: Editura Polirom. - Runco, A. M. (2007). Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice, UK: Academic Press.		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații

-		
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de curs și seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală și aplicativă din domeniul psihologiei, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele recente din literatura de specialitate. De asemenea, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante pentru aplicațiile psihologiei cerute pe piața muncii și pentru standardele comunității profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	capacitatea de analiză și sinteză a materialelor	Exam scris	60%
10.5. TC / AA	înțelegerea și aplicarea practica a cunostintelor	Evaluare pe parcurs	40%

10.6. Standard minim de performanță

Pentru promovarea acestei discipline trebuie îndeplinite simultan următoarele condiții:

În cazul în care la (punctul 10.4) studentul nu obține notă de trecere (5,00), atunci examenul nu este promovat, nici dacă a îndeplinit sarcinile prevăzute la activitățile trecute la pct. 10.5.

În cazul orelor (laborator, practică, proiect etc.), numărul maxim de absențe (motivată sau nemotivată) nu poate fi mai mare de 15% din numărul total de ore. Neprezentarea studentului la activitățile didactice va duce la excluderea acestuia de la examenul sesiune (vezi regulamentul ECTS).

Predarea lucrării(lor) sunt obligatorii fiind precondiție de prezentare la examen. Punctajul maxim va fi acordat doar la lucrări trimise la timp (termenul de limită stabilit de către titularul disciplinei). În perioada de grație (5 zile de la data limită), lucrarea depusă poate fi acceptată cu un punctaj mai mic. Temele depuse după perioada de grație, dacă obțin o notă de trecere, valorează 0 puncte în nota finală, dar studentul devine îndreptățit să participe la examen. Sarcinile prevăzute în decursul semestrului pot fi predate/trimise în perioada sesiunilor de examene, cu condiția de a nu se calcula în nota finală, doar dau dreptul studentului să participe la examen.

Studentii care se înscriu în sesiuni ulterioare sesiunii normale (în sesiune deschisă, de restanță, de lichidare) trebuie să parcurgă și să satisfacă obligatoriu toate cerințele prevăzute în semestrul respectiv (prezență prevăzută la diferitele activități, examene parțiale, teme, proiecte etc.)

Orice lucrare plagiată, copiată, identică, precum și orice inspirație, colaborare, copiere se consideră fraudă, caz în care persoana(ele) în cauză vor fi sancționate cu nota 1,00 (unu). Fraudarea examenelor se sancționează cu exmatricularea de la studii.

Tutore de disciplină:
Lect univ. dr. Kanyaro (Szabo) Kinga

Coordonator de disciplină
Lect univ. dr. Kanyaro (Szabo) Kinga

Asistent univ. asociat drd. Gergely Roland Henriu

Responsabil de studii ID/IFR,

Data
25.04.2024

Lect univ. dr. Kanyaro (Szabo) Kinga