

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3 Departamentul	Departamentul de Psihologie Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Nivel de bază (BA) - licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psihologie IF (în limba maghiară) Psiholog

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PLX00053 Psihologia creativității						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Kanyaro (Szabó) Kinga						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Kanyaro (Szabó) Kinga						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					19 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	19				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	proiector, laptop/calculator, cariocă, tablă albă
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	proiector, laptop/calculator, cariocă, tablă albă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologia creativității Rezultatele învățării: - Studentul cunoaște și diferențiază principalele paradigme din domeniul psihologia creativității - Studentul cunoaște și operează cu conceptele de motivație, emoție, personalitate, inteligență legat de creativitate - Studentul cunoaște și aplică paradigme psihologice validate științific în domeniul psihologia creativității C4. Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației Rezultatele învățării: - Studentul cunoaște și aplică adecvat instrumentele de evaluare psihologică a abilităților, inteligenței și creativității - Studentul analizează și utilizează în mod corect caracteristicile psihometrice ale instrumentelor de evaluare psihologică
	C3. Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale în dinamica contextului social. Rezultatul învățării: - Studentul își evaluează permanent nevoia de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica mediului social - Studentul identifică oportunități de formare profesională continuă - Studentul identifică și operează cu informații din surse validate științific - Studentul utilizează platformele de e-learning și învățarea de tip blended learning

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptului de creativitate și crearea proiectelor de dezvoltare individuală sau de grup folosind principiile și metodele acceptate în profesie
7.2 Obiectivele specifice	- Distingerea creativității de alte constructe psihologice - Cunoașterea factorilor creativității, explicarea teoriilor, integrarea observațiilor și informațiilor proprii - Prelucrarea și aplicarea rezultatelor măsurării psihologice a creativității la dezvoltarea intervențiilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Concepte, noțiunile introductive în psihologia creativității	prelegerea interactivă	
2. Creativitatea și relația ei cu alte concepte psihologice	prelegerea interactivă	
3. Abordări ale psihologia creativității	prelegerea interactivă	
4. Factorii creativității	prelegerea interactivă	
5. Etapele procesului creativ	prelegerea interactivă	
6. Formele creativității	prelegerea interactivă	
7. Persoana/personalitatea creativă	prelegerea interactivă	
8. Creativitatea și cultură	prelegerea interactivă	
9. Creativitatea organizațională	prelegerea interactivă	
10. Psihodiagnoza creativității	prelegerea interactivă	

11. Stimularea și dezvoltarea creativității	prelegerea interactivă	
12. Fundamentele coaching-ului creativității	prelegerea interactivă	
13. Dezbateri științifice despre creativitate	prelegerea interactivă	
14. Conceptele de bază din psihologia creativității	prelegerea interactivă	

Bibliografie

- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). The Cambridge Handbook of Creativity. New York: Cambridge University Press.
- de Bono, E. (2009). A kreatív elme. Budapest: HVG Kiadó Zrt.
- Roco, M. (2001). Creativitate și inteligență emoțională, București: Editura Polirom.
- Runco, A. M. (2007). Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice, UK: Academic Press.
- Runco, M. A. & Pritzker S. (1999). Encyclopedia of creativity. San Diego, CA: Academic Press.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Definițiile creativității	activități practice, învățarea în echipă	
2. Relația dintre creativitate și talent/supradotare	activități practice, învățarea în echipă	
3. Teoria cognitivă și modele ale dezvoltării	activități practice, învățarea în echipă	
4. Blocajele creativității	activități practice, învățarea în echipă	
5. Relația dintre procesul și produsul creativ	activități practice, învățarea în echipă	
6. Creativitatea individuală și de grup	activități practice, învățarea în echipă	
7. Caracteristicile unui individ creativ	activități practice, învățarea în echipă	
8. Influența culturii asupra creativitate	activități practice, învățarea în echipă	
9. Modelul de creativitate organizațională	activități practice, învățarea în echipă	
10. Măsurarea creativității la copii și adulți	activități practice, învățarea în echipă	
11. Tehnici pentru stimularea creativității	activități practice, învățarea în echipă	
12. Coaching-ul creativității în practică	activități practice, învățarea în echipă	
13. Ereditatea, mediul și educația în psihologia creativității	activități practice, învățarea în echipă	
14. Integrarea procedurilor studiate	activități practice, învățarea în echipă	

Bibliografie

- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). The Cambridge Handbook of Creativity. New York: Cambridge University Press.
- de Bono, E. (2009). A kreatív elme. Budapest: HVG Kiadó Zrt.
- Piffer, D. (2012). Can creativity be measured? An attempt to clarify the notion of creativity and general directions for future research, Thinking Skills and Creativity, 7, 3, 258-264, doi:10.1016/j.tsc.2012.04.009
- Sternberg, R. J. (2009), The nature of creativity. In J. C. Kaufman & E. L. Grigorenko (Eds.), The essential Sternberg: Essays on Intelligence, Psychology, and Education (pp.103-118). New York: Springer Publishing Company.
- Roco, M. (2001). Creativitate și inteligență emoțională, București: Editura Polirom.
- Runco, A. M. (2007). Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice, UK: Academic Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de curs și seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală și aplicativă din domeniul psihologiei, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele recente din literatura de specialitate. De asemenea, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante pentru aplicațiile psihologiei cerute pe piața muncii și pentru standardele comunității profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- capacitatea de analiză și sinteză a materialelor	Examen scris	60%
10.5 Seminar/laborator	- înțelegerea și aplicarea practica a cunostintelor	Evaluare pe parcurs	40%

10.6 Standard minim de performanță			
Pentru promovarea acestei discipline trebuie îndeplinite simultan următoarele condiții: În cazul în care la (punctul 10.4) studentul nu obține notă de trecere (5,00), atunci examenul nu este promovat, nici dacă a îndeplinit sarcinile prevăzute la activitățile trecute la pct. 10.5. În cazul cursului, seminarului sau orelor practice (laborator, practică, proiect etc.), numărul maxim de absențe (motivată sau nemotivată) nu poate fi mai mare de 15% din numărul total de ore. Neprezentarea studentului la activitățile didactice va duce la excluderea acestuia de la examenul sesiune (vezi regulamentul ECTS). Predarea și prezentarea lucrării(lor) sunt obligatorii fiind precondiție de prezentare la examen. Punctajul maxim va fi acordat doar la lucrări trimise la timp (termenul de limită stabilit de către titularul disciplinei). În perioada de grație (5 zile de la data limită), lucrarea depusă poate fi acceptată cu un punctaj mai mic. Temele depuse după perioada de grație, dacă obțin o notă de trecere, valorează 0 puncte în nota finală, dar studentul devine îndreptățit să participe la examen. Sarcinile prevăzute în decursul semestrului pot fi predate/trimise în perioada sesiunilor de examene, cu condiția de a nu se calcula în nota finală, doar dau dreptul studentului să participe la examen. Studentii care se înscriu în sesiuni ulterioare sesiunii normale (în sesiune deschisă, de restanță, de lichidare) trebuie să parcurgă și să satisfacă obligatoriu toate cerințele prevăzute în semestrul respectiv (prezență prevăzută la diferitele activități, examene parțiale, teme, proiecte etc.) Orice lucrare plagiată, copiată, identică, precum și orice inspirație, colaborare, copiere se consideră fraudă, caz în care persoana(ele) în cauză vor fi sancționate cu nota 1,00 (unu). Fraudarea examenelor se sancționează cu exmatricularea de la studii.			

Data
25.04.2024

Semnătura titularului de curs și de seminar
Lect univ. dr. Kanyaro (Szabó) Kinga

Data avizării în departament

30.04. 2024

Semnătura directorului de departament

Conf.univ. Dr. Kotta Ibolya