

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca</b>
1.2 Facultatea	<b>Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației</b>
1.3 Departamentul	<b>Departamentul de Psihologie Aplicată</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Psihologie</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Master</b>
1.6 Programul de studiu / Calificarea	<b>Psihologie – în limba maghiară Consultanță și intervenție psihologică</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		<b>Evaluarea și dezvoltarea gândirii creative</b>					
2.2 Titularul activităților de curs		<b>Lect. Univ. Dr. Szabó Kinga</b>					
2.3 Titularul activităților de seminar		<b>Lect. Univ. Dr. Szabó Kinga</b>					
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>Ex.</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>DS</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		98			
3.8 Total ore pe semestru		154			
3.9 Numărul de credite		6			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<input type="checkbox"/>
4.2 de competențe	<input type="checkbox"/>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<input type="checkbox"/>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>Operarea cu concepte fundamentale în domeniul creativității.</p> <p>Evaluarea creativității a individului, grupului și organizației.</p> <p>Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice pentru evaluarea și dezvoltarea creativității.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercițarea profesiei</li> <li>• Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul creativității</li> <li>• Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vedere formării și dezvoltării profesionale continue</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului creativității</li> <li>• Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluarea creativității pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</li> <li>• Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu creativității</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice evaluării creativității (individuală, de grup și organizațională)</li> <li>• Elaborarea strategiei de psihodiagnostic prin identificarea adecvată a metodelor și tehnicilor de evaluarea creativității</li> <li>• Realizarea psihodiagnosticului creativității persoanei, grupurilor, organizațiilor prin metode calitative și cantitative într-un demers relevant pentru serviciul solicitat</li> <li>• Interpretarea situațiilor concrete de asistență psihologică (la nivelul individului/grupului/ organizației)</li> <li>• Elaborarea strategiei/ strategiilor de intervenție în vederea dezvoltării a creativității al grupului țintă</li> <li>• Analiza calității planului de dezvoltare a creativității</li> <li>• Implementarea planului de intervenție/dezvoltare la nivel de individ / grup / organizație, adaptat nevoilor specifice ale clientului monitorizarea</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretarea rolului comunicării în activitatea profesională și explicarea diferitelor tipuri și metode de comunicare</li> <li>• Identificarea feedback-ului oferit de subiectul/grupul țintă și determinarea măsurii în care comunicarea cu acesta a fost eficientă</li> <li>• Construirea unei relații de comunicare adaptată la caracteristicile psihologice și la nevoile beneficiarului</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în psihologia creativității	prelegerea interactivă	
2. Modelul 6P al creativității	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
3. Creativitatea sau creativități?	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
4. Efectul trăsăturilor de personalitate și motivției asupra nivelului creativității	prelegere, expunere	
5. Procesul și produsul creativ	prelegere, expunere	
6. Rezolvarea problemelor în mod creativ	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
7. Creativitatea și factori cognitive	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
8. Dezvoltarea potențialului creativ	prelegere, expunere	
9. Mentalitatea creativă	prelegere, expunere	
10. Mediul creativ	prelegere, expunere	
11. Dezvoltarea gândirii creative I	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
12. Dezvoltarea gândirii creative II	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
13. Măsurarea creativității. Metodele utilizate în măsurarea creativității, dacă se poate evalua	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
14. Interpretarea și recapitularea conceptelor fundamentale din psihologia creativității	prelegerea interactivă, descoperire dirijată	
Bibliografie obligatorie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Higgins, J. (2005). <i>101 Creative Problem Solving Techniques</i>. The Handbook of New Ideas for Business, Rev. Ed. Winter Park, FL: New Management</li> <li>• Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). <i>The Cambridge Handbook of Creativity</i>. New York: Cambridge University Press.</li> <li>• Runco, A. M. (2007). <i>Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice</i>, UK: Academic Press.</li> </ul> Bibliografie facultativă <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catmull, E., Wallace A. (2016). <i>Kreativitas RT. Az inspiráció útjában álló nehézségek leküzdése a Pixar módszerével</i>, Budapest: HVG könyvek</li> <li>• Kaufman, J. C. (2009). <i>101 Creativity</i>, New York: Springer Publishing Company</li> <li>• Runco, M., Pritzker, S. R. (1999). <i>Encyclopedia of Creativity</i>, UK: Academic Press</li> <li>• VanGundy, A. (2005). <i>101 Activities for teaching creativity and Problem solving</i>, USA: John Wiley and Sons, Inc.</li> </ul>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Obs.

1. Delimitarea conceptelor sinonime ale creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
2. Nivelele creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
3. Domeniile creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă activități practice,	
4. Factorii de personalitate și efectul acestora asupra creativității individuale	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
5. Procesul gândirii creative	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
6. Tehnici de rezolvarea problemelor în mod creativ	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
7. Gândirea analogică și metaforică în creativitate	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
8. Caracteristicile produsului creativ	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
9. Efectul gândirii incrementală asupra nivelului creativității	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
10. Rezultatele studiilor care resping sau confirmă existența potențialului creativ	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
11. Tehnici de dezvoltarea gândirii creative I	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
12. Tehnici de dezvoltarea gândirii creative II	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
13. Creativitatea este măsurabilă?	activități practice, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată, învățarea în echipă	
14. Interpretarea și recapitularea conceptelor fundamentale din psihologia creativității	activități practice, descoperire dirijată, învățarea în echipă	

**Bibliografie obligatorie:**

- Higgins, J. (2005). *101 Creative Problem Solving Techniques*. The Handbook of New Ideas for Business, Rev. Ed. Winter Park, FL: New Management
- Kaufman, J. C., Sternberg, R. J. (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press.
- Runco, A. M. (2007). *Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice*, UK: Academic Press.

**Bibliografie facultativă**

- Catmull, E., Wallace A. (2016). *Kreativitas RT. Az inspiráció útjában álló nehézségek leküzdése a Pixar módszerével*, Budapest: HVG könyvek
- Kaufman, J. C. (2009). *101 Creativity*, New York: Springer Publishing Company
- Runco, M., Pritzker, S. R. (1999). *Encyclopedia of Creativity*, UK: Academic Press
- VanGundy, A. (2005). *101 Activities for teaching creativity and Problem solving*, USA: John Wiley and Sons, Inc.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Colegiul Psihologilor din România, a Codului deontologic al profesiei de psiholog cu drept de liberă practică ([www.copsi.ro](http://www.copsi.ro)) și al **Procedurilor de atestare în conformitate cu Normele metodologice de aplicare a Legii 213/2004**
- Registrul Național al Calificărilor din învățământul Superior (<http://www.rncis.ro>)
- Clasificarea Ocupațiilor din România (<http://www.mmuncii.ro/>)

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris		60%
10.5 Seminar/laborator	Proiect științific		20%
	Portfoliu științific		20%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>➤ Pentru calcularea notei finale pe semestru, studentul trebuie să obțină la examenul scris min. nota 5, în caz contrar evaluările periodice și lucrările de seminar nu vor fi incluse în nota finală.</p> <p>➤ În cazul în care absențele depășesc 20% din numărul de cursuri sau seminarii (mai mult decât 3 absențe motivate sau nemotivate), studentul nu se poate prezenta la examenul scris care reprezintă evaluarea finală.</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

27 sept. 2019

lect. univ. dr. Szabó Kinga

lect. univ. dr. Szabó Kinga

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

28.09.2019

lect.univ.dr. Batiz Enikő